

Pressemeddelelse:

UNGE AVISLÆSERE: Vi vil både informeres og underholdes – i øjenhøjde, tak!

Feltstudie af avislæsende 12-19-årige viser, at aldersgruppen hverken er nyhedsignoranter eller digitale dogmatikere

Selvom op mod halvdelen af de unge svarer, at de bruger mere eller mindre tid på avisen dagligt, føler en stor gruppe af dem ikke, at de bliver taget alvorligt som målgruppe. Det er en af konklusionerne på en ny undersøgelse, som er foretaget af to mediekonsulenter.

- Det er de unges indtryk, at aviserne ofte fremstiller de unge som dumme, der drikker for meget, og som ikke kan skrive. Det vil de ikke læse. De vil fremstilles loyalt og have aviser med flere billeder og underholdende elementer, samt et format, der ikke falder fra hinanden når man folder det ud, siger Aslak Gottlieb, der er en af initiativtagerne til undersøgelsen, der offentliggøres den 10. maj 2011.

Undersøgelsens konklusioner bygger på resultater af interviews og fokusgruppearbejde med 65 unge i alderen 12 – 19 år fra hele landet. Den afslører også, at 'de unge' ikke lader sig beskrive som en homogen målgruppe med fælles holdninger og problemer.

Af fokusgruppernes svar fremgår det, at aldersgruppen tager deres vaner fra den digitale nyhedsformidling med sig på print. Derfor foretrækker de overskrifter og billeder. Samtidig har de også store forventninger til avisernes troværdighed, som generelt vurderes højt – lige under TV-avisen.

- Vi fandt, at de avislæsende 12 -19-årige er meget kræsne læsere, som vurderer avisens troværdighed højt. Deres holdninger til mediet er kritiske og nuancerede. Og selvom digitale platforme er en integreret del af de unges hverdag, tager vi deres tilvalg af avisen som udtryk for at der fortsat findes et yngre publikum til print, konkluderer Aslak Gottlieb.

Ved hjælp af plancher og avisudklip udarbejdede fokusgrupperne deres forslag til hvordan de ville foretrække, at en avisside skulle se ud. Det er muligt at se plancherne og læse mere om undersøgelsen på www.ungeavislaesere.dk. På samme hjemmeside er der også lavet en gør-det-selv workshop til dagblade, som ønsker at udvikle redaktionelle produkter til målgruppen.

Undersøgelsen om unge avislæsere er udarbejdet på eget initiativ af Marianne Bugge Zederkof og Aslak Gottlieb og med støtte fra Dagspressens Fond, Aarhus Stiftstidendes Fond, Ritzau og WEBPOL.

For yderligere information, venligst kontakt:

Aslak Gottlieb

Mobil: +45 41 40 49 58 • E-mail: ag@medieundervisning.dk

Marianne Bugge Zederkof

Mobil: +45 20 76 50 99 • E-mail: marianne@buggezederkof.dk

