

## **Spørgeguide**

Velkommen til denne rundbordsamtale om jeres brug af medier. Undersøgelsens primære fokus er jeres brug af aviser, men vi vil også komme ind på brugen af andre medier. Undersøgelsen skal bruges til at give de danske avischefer en ide om hvordan man kan lave et produkt, der indeholder de ting som I gerne vil læse om på den måde I gerne vil have det serveret. Vi optager samtalen på video, men det er kun for at vi ikke skal skrive det hele ned under vejs. I vil forblive anonyme således at de der læser rapporten ikke kender jeres navne.

### **Indledning (10 min)**

Til at starte med vil jeg gerne bede jer alle sammen om at fortælle jeres navn, alder, hvilken klasse I går i og lidt om jeres hverdag, fritidsinteresser, sportsaktiviteter osv.

### **Kortlægning af hverdag (15 min)**

Fortæl om en typisk hverdag? Morgenritual? Hvordan kommer du til skole? Læser du, bruger du mobiltelefonen? Er du på nettet undervejs? Medieforbrug om eftermiddagen.

Mediebrug sammen med venner? Medieforbrug sammen med familien? Hverdag og weekend?

### **Avisdefinition – Hvad er en avis for en 12-19 årig (15 min)**

Prøv at beskriv hvad en avis er? Hvordan ser den ud? hvad indeholder den? Hvem er den lavet til?

### **Læsning af aviser (30 min)**

Projektet her handler jo om at finde ud af hvordan man kunne lave de fedeste aviser til unge mellem 12-19 år. Fortæl om jeres erfaringer med aviser? Hvornår er det godt at læse avis? Hvad kan avisen som andre medier ikke kan? Hvorfor tror I mange unge læser mindre avis end for 10 år siden?

### **Ind til kernen – Det redaktionelle (30 min)**

Nu har vi snakket om jeres mediebrug og specielt jeres brug og forhold til aviser. Nu skal I arbejde lidt. Her har I et udsnit af aviser fra sidste uge. I skal nu ved hjælp af saks, lim og karton give jeres bud på hvordan en avis skulle se ud og hvad den skulle indeholde, hvis det var jer der bestemte.

Medbring dagens aviser. Hvilke kender I? Hvad står de for? Hvor kender I dem fra (hjem, skole, andet)?

Hvilken avis vælger I først? Hvorfor? Betyder avisens holdninger noget?

Vise eksempler? snakke stofområdet? Snakke artikellængde?

Kig på det her opslag [med grafik, faktabokse m.v.] Hvad læser I først? Springer I noget over, hvis det er for svært/komplekst?

Hvordan ser I "jer selv" i avisen? Som gruppe, kilder, målgruppe.

Hvilke medier stoler I mest på?

Tre gode råd til chefredaktørerne.

**Hvis mere tid:**

Hvilke andre medietilbud relaterer sig til avisen (radio, tv, web, mobilt – BRAND)

Stofområder, grafik, format, udgivelsestidspunkt, fordele, relaterede tjenester

Hvad skal der til, hvis I skal fra avisen til web/mobilt? Links? Annoncer? Barcodes

**Afslutning (5 min.)**

Det var det. Vi håber I synes det har været sjovt at være med. Har I nogen spørgsmål om det vi har snakket om eller det, det skal bruges til må I endelige sige frem.